

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会

令和7年度事業推進計画

1. 令和7年度 推進計画

(計画の策定にあたって)

本協会が、令和元年度より駅下にぎわい館を拠点とする活動する中で、先の5年後、10年後を見据え、地方組織としての観光協会の使命である、多くの方に訪れていただき、熊取町の良さを知っていただく業務、観光イベントや観光展等のキャンペーン業務、観光パンフレットの作成・配布業務、観光案内所等の運営業務、訪日外国人を含む観光客誘致業務、そして、その使命を達成するための観光資源開発や人材育成などのまちづくり業務など、観光振興を図っていく事業計画を明確にし、会員や協会関係者が行動目標と協会の取り組みを共有するため、下記のとおり策定します。

また、本年度に開催の大阪・関西万博での多くの来訪客に向け、より一層の体制を整えるとともに、町内だけでなく KIX 泉州ツーリズムビューローや近隣市町とも連携し、広く泉州地区全体の観光振興に取り組んでいきます。

(1) 公益事業に関する運営

- ① 行政・大学・商工会および地域活性化に取り組む団体と連携しながら、より一層地域活性化につながる事業を行い、観光情報の発信等を通じて、熊取町のさらなる魅力発信に努める。
- ② 駅下にぎわい館（観光案内所）を拠点とした観光案内機能の強化を図るとともに、熊取町内および泉州地域への誘客を目的とした町外での観光展やイベントに参加するなど、戦略的な観光振興に取り組む。
- ③ 近隣市町の観光協会や各種団体との連携をより一層深め、南泉州リレーウォークや泉州牡蠣フェスの開催などコラボ企画を実施し、泉州地域全体の観光事業の発展に努める。
- ④ 観光など各種案内において、お客様のニーズ等を的確に把握し、常に改善及びサービス向上を図る。

(2) 収益事業に関する運営

- ① 駅下にぎわい館での特産品販売事業については、熊取町ブランド認定品「くまとりやもん」を中心に、新たな協会オリジナル商品の創造や商品の発掘、発信を行う事業を展開する。
- ② クレジットカード、電子マネーなど、キャッシュレス決済の導入により、お客様の利便性を向上し、より一層の特産品販売の増販を目指す。
- ③ 「くまとり世間遺産」の認定などにより、熊取町内の新たな観光スポットやコースを発掘し、日帰りツアーや体験ツアーの実施や、開催イベントでの有料企画商品の開発・運営

などより収益性の高い事業を展開していく。

- ④ STORES「くまとりにぎわいショップ」など、既存のECサイトの認知度を上げ、より効果的に活用し、非来訪客への特産品等の増販に取り込みを図る。

（３）組織機能の強化

- ① 誘客を目的としたイベントの企画・運営、観光案内ができる新規会員の獲得を図り協会内を活性化する。
- ② 会員間の横の繋がりを密にし、結束して協会運営を行い、事務局はその活動を積極的にサポートする。

２．重点事業計画

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会が重点的に取り組む事業は次のとおりとする。

ア）観光案内事業

- 駅下にぎわい館での来訪者へのおもてなしの向上を図る
- 大阪・関西万博での多くのインバウンド客対応のため、通訳端末等を利用した講習会を開催し、多言語観光案内のさらなる向上を図る
- 新しい観光スポットやコースの発掘し、町内ウォーキングモデルコースを作成し、町の活性化を図る。
- 来訪者やイベント参加者への対応を向上するため、「熊取観光ボランティア講座」の開催や知識向上などの講習を実施し、観光ボランティアガイドやその他会員の案内技術や知識のスキルアップを目指す
- 駅下にぎわい館運営スタッフの接遇研修を実施し、スキルアップを目指す

イ）観光推進事業及び地域活性化事業

- 観光客誘致と地域の活性化を図るため有効な独自イベントの実施及び地域イベントへの協賛や助成を図る
- 熊取町内の大学と連携し、新たなイベントの創造や地域活性化に取り組む
- 南泉州リレーウォークや泉州牡蠣フェスなど近隣市町連携の事業へ積極的に参入する

ウ）誘客宣伝事業

- 観光客誘致や地域活性化のため、効果的かつ魅力あるタイムリーな情報発信を行う
- SNS、Facebook や Twitter、Instagram での旬な情報発信を強化する
- 熊取町内の各大学に在学する留学生等による世界への情報発信を行う
- ホームページ更新の度合いを増やし、アクセス数の強化を図る
- 町外の観光展やイベントへの積極的な参加、泉州の各市町合同でのプロモーション

ンキャラバンなどによる PR を強化する。

エ) 特産品振興事業

- 地域ブランドの開発並びに地元物産の紹介・販売の促進を図る
- 観光協会オリジナルグッズの開発及び販売の促進を図る
- ホームページや SNS を活用し、非来訪客への販路拡大を図る

オ) 収益事業

- レンタサイクル「メジチャリ」の活用方法を含め、レンタル件数の拡大を図る
- 地域限定旅行業の取得により、泉州 1 day ツアーなど、近隣市町と共同で旅行商品の開発、販売を行い旅行収益の確保を図る。
- ひまわりバスや観光タクシーを利用した、体験型の町内ガイドツアーを企画・販売する
- 協会のマスコットキャラクター「ジャンプソンとメジナリアン-X」及び「ちびキャラ」の認知度を高める
- 熊取町の宿泊施設、スーパーホテル関空・熊取駅前と協同し宿泊企画を造成し販売する
- 「酒類販売免許」の取得により、地ビール販売など収益の確保を図る
- 有料イベントを開催し収益の確保を図る
- 熊取町や観光・スポーツ関連の受託事業に取り組み収益の確保を図る

カ) 新規会員の獲得・人材育成

- 各イベント等で観光ボランティアができる新規会員加入の宣伝を強化する
- 熊取町内の大学生を対象とした期間限定会員の入会を促進する
- 観光関連事業者を中心に、法人・事業者団体や個人事業者の会員拡大を図りより協会の活性化及び観光振興を推進する
- 観光ボランティア養成講座や各種観光講座を開催することにより、次世代を担う人材を育成していく

令和7年度年間スケジュール

月	行事予定
4	5日：南泉州リレーウォーク（貝塚） 6日 永楽桜まつり（3月29日～） 13日 大阪・関西万博開幕 大阪観光大学地域連携実習（中旬～7月上旬）
5	5日 くまとりワンFESTA 18日：通常総会 24日：南泉州リレーウォーク（泉佐野）
6	14日：南泉州リレーウォーク（岬）
7	長池オアシスハスまつり（上旬） くまとり世間遺産募集（上旬～9月上旬） 27日：熊取方言カルタ大会 29日 万博 大阪ウィーク（～30日）
8	11日 くま恋 大阪観光大学インターンシップ受入れ（下旬～9月上旬）
9	20日：南泉州リレーウォーク（田尻）
10	11日：熊取地車祭 宮入 12日：熊取地車祭 駅前パレード 13日 大阪・関西万博閉幕 25日：南泉州リレーウォーク（阪南） 26日 ワンダーフォレスト
11	くまとり太極拳フェスティバル（上旬） ため池ふれあいまつり（上旬） くまとり SANPO COBIRI の日（開催時期、方法検討中） 22日：南泉州リレーウォーク（泉南） 23日 オリナスジカン
12	イルミネーションライトアップ（上旬～中旬） 6日：熊取ふれあい農業祭 13日：南泉州リレーウォーク（熊取）

1	中旬 熊取検定 熊取観光ボランティア養成講座（中旬～3月上旬）
2	泉州牡蠣フェス（上旬）
3	1日：くまとりロードレース

※広報誌「おいえ～くまとり」年3回発行

【その他町内イベント】
クマトリ未来への地図