

くまとり SANPO COBIRIの日 5 実施要領

1. 開催目的

町内の地域活性化を図ることを目的に、熊取町内の特色のあるスイーツ店・ベーカリーその他、地元飲食関連店舗にご参加いただき、スイーツ店、ベーカリー、カフェ店参加の昼のCOBIRIの枠組みを残しつつ、夜の参加協力店舗による夜COBIRIを実施し、来町者がCOBIRI用イベントマップを活用し、いつも訪れるお店とは違ったお店で購入したり、熊取町の歴史や文化に触れていただく事で、より熊取町を身近に感じていただく事を目的に、実施いたします。

昨年度から「産業活性化基金」を活用した「熊取ブランド創造会議」を通して誕生した熊取コロッケ（里芋コロッケ）を軸に、里芋をスイーツとして、誕生させることで府内でも主要な里芋生産地の中でも熊取町がオンリーワンを目指し、里芋スイーツをCOBIRIメニューとしてご提供することで、期間限定で里芋スイーツが食べることが出来るという強みを活かし、COBIRIへの集客につなげます。

2. 開催期間

平成30年1月26日（金）・27日（土）・28日（日）

後COBIRIは平成30年1月29日（月）～2月4日（日）

3. チケット販売開始日及び価格 2,000円（1枚500円の4枚つづり）

販売開始は平成29年12月3日（農業祭）からで、12月3日～12月16日（イルミネーションナイト）の間は1,800円の割引価格で販売します。

※お店が使用チケットを換金する場合、額面（500円）どおり換金。（後COBIRI終了後）

4. 参加店舗

熊取町内の洋菓子店・和菓子店・ベーカリー・カフェ・その他飲食店

5. 参加条件

- ・熊取町内に店舗を有すること。
- ・ポスター掲示、チラシの店頭設置
- ・COBIRIメニューとして次の3つのいずれかの方法で参加できること。
 - ①各店舗独自の魅力的なCOBIRIメニューを用意できること。
 - ②ブランド化を目指している熊取産の里芋を使用したスイーツを開発すること。
※②の場合、里芋を5kg無償提供します。
 - ③①②に限らず、通常のメニューでの参加も可能ですが、チケット購入者がお得感の感じられる商品の提供ができること。
- ・後COBIRIへも参加できること。
- ・各店舗の責任で集客営業に協力できること。

6. 印刷ツール類

- ・チケットとパンフレットを分けて作成します。
- ・「COBIRIマップ」には、観光名所も入れ、熊取町の観光名所を巡っていただきながら、各店舗用意のメニューを満喫していただきます。

7. チケット販売数

総販売枚数 1000 セット

8. チケット販売場所：農業祭会場、駅下にぎわい館、ショップひまわり（煉瓦館）、商工会、役場、HP、及び協力店舗

9. チケットの利用方法：1枚のチケットで1メニューと交換となります。

また、1店舗でのチケット利用枚数の上限はありませんが、出来るだけ色々な店舗を回って頂く事で周知します。

※COBIRI及び夜COBIRI期間中に使い切れなかったチケットは、後COBIRIで金券として利用可能です。（どの商品を購入しても良い。）

※店舗独自サービス（ポイント等）との併用は出来なくてもかまいません。

10. 周知方法

ポスター・チラシ・チケットの作成：くまとりにぎわい観光協会で作成します。

- 本町9月号広報で参加事業者の募集記事を掲載します。
- 町HP、協会HP、協会フェイスブック、などで周知します。
- 広報でチラシを同時配布するとともに、各店舗にも集客営業に協力して頂きます。