

# 一般社団法人くまとりにぎわい観光協会

## 令和6年度事業推進計画

### 1. 令和6年度 推進計画

(計画の策定にあたって)

本協会が、令和元年度より駅下にぎわい館を拠点とする活動を行い5年が経過した今、新しい段階を踏みだしています。

今まで推進してきました地域活性化につながる公益事業、駅下にぎわい館における観光サービスや収益事業により磨きをかけ、観光振興を図っていく事業計画を明確にし、会員や協会関係者が行動目標と協会の取り組みを共有するため、下記のとおり策定します。

また、2025年に開催の大阪・関西万博への多くの来訪客に向け、体制を整えるとともに、町内だけでなく KIX 泉州ツーリズムビューローや近隣市町とも連携し、広く泉州地区全体の観光振興に取り組んでいきます。

#### (1) 公益事業に関する運営

- ① 行政・大学・商工会等各種団体と連携しながら地域活性化につながる事業を行い、観光情報の発信等を通じて、熊取町のさらなる魅力発信に努める。  
特に熊取町内大学との連携を取り、大学生を交えたイベントの造成や観光コンテンツの発掘を推進する。
- ② 熊取町の情報を発信するため町外の観光展やイベントへ積極的に参加する。
- ③ 駅下にぎわい館(観光案内所)を拠点とした観光案内機能の強化を図るとともに、情報の発信基地として、熊取町内および泉州地域への誘客を目的とした戦略的な観光振興に取り組む。
- ④ 近隣市町の観光協会や各種団体との連携をより一層深め、南泉州リレーウォークや泉州牡蠣フェスの開催などコラボ企画を実施し泉州地域全体の観光事業の発展に努める。
- ⑤ 観光など各種案内において、お客様のニーズ等を的確に把握し、常に改善及びサービス向上を図る。

#### (2) 収益事業に関する運営

- ① 駅下にぎわい館での特産品販売事業については、熊取町ブランド認定品「くまとりやもん♪」を中心に、新たな協会オリジナル商品の創造や商品の発掘、発信を行う事業を展開する。
- ② クレジットカード、電子マネーの普及に対応するため、キャッシュレス決済を導入し増販を目指す。

- ③ 「くまとり世間遺産」の認定などにより、熊取町内の新たな観光スポットやコースを発掘する。また旅行業や酒販免許の取得により、日帰りツアーなどより収益性の高い事業を展開していく。
- ④ EC サイト STORES「くまとりにぎわいショップ」の認知度を上げ、より効果的に活用し、非来訪客の取り込みを図る。

### (3) 組織機能の強化

- ① 新規会員の獲得を図り協会内を活性化する。
- ② 部会間の横の繋がりを密にし、結束して協会運営を行い、事務局はその活動を積極的にサポートする。

## 2. 重点事業計画

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会が重点的に取り組む事業は次のとおりとする。

### ア) 観光案内事業

【新規】観光ガイドブック「くまとりっぴ」の中国語版・韓国語版を作成しインバウンド客の取り込みを図る（令和7年度までに完成）

【継続】 駅下にぎわい館での来訪者へのおもてなしの向上を図る

【継続】 大阪・関西万博での多くのインバウンド客対応のため、通訳端末等を利用した講習会を開催し、多言語観光案内のさらなる向上を図る

【継続】「くま観ウォーク」を定期的を開催することにより、新しい観光スポットやコースの発掘を図る

【継続】 来訪者やイベント参加者への対応を向上するため、「熊取ええとこ再発見プログラム」の開催や知識などの向上講習を実施し、観光ボランティアガイドやその他会員の案内技術や知識のスキルアップを目指す

【継続】 駅下にぎわい館運営スタッフの接遇研修を実施し、スキルアップを目指す

### イ) 観光推進事業及び地域活性化事業

【新規】大阪観光大学と連携し、学生が創る「くま観ウォーク」や熊取方言カルタ大会の企画・運営など地域活性化につながる事業を行う

【新規】南泉州リレーウォークなど近隣市町連携の事業へ積極的に参入する

【新規】「熊取キッチン」を開催し、大学生（特に留学生や下宿生）に地場産品を知ってもらおうと共に、交流を図る

【継続】観光客誘致と地域の活性化を図るため有効な独自イベントの実施及び地域イベントへの助成を図る

#### ウ) 誘客宣伝事業

【新規】熊取町内の各大学に在学する留学生等による世界への情報発信を行う

【新規】町外の観光展やイベントへの積極的な参加、泉州の各市町合同でのプロモーションキャラバンなどによるPRを強化する。

【継続】観光客誘致や地域活性化のため、効果的かつ魅力あるタイムリーな情報発信を行う

【継続】ホームページ更新の度合いを増やし、アクセス数の強化を図る

#### エ) 特産品振興事業

【新規】観光協会の新オリジナルグッズの開発及び販売の促進を図る（令和7年度まで）

【継続】地域ブランドの開発並びに地元物産の紹介・販売の促進を図る

【継続】くまとりやもん♪のECサイトでの販売を拡大する

#### オ) 収益事業

【新規】地域限定旅行業の取得により、泉州1 day ツアーなど、近隣市町と共同で旅行商品の開発、販売を行い旅行収益の確保を図る。

【新規】「酒類販売免許」の取得により、地ビール販売など収益の確保を図る

【継続】熊取町の宿泊施設、スーパーホテル関空・熊取駅前と協同し宿泊企画を造成し販売する

【新規】だんじり駅前パレードでの有料観覧席の設置や曳行参加企画など有料イベントを企画し収益を拡大する

【新規】熊取町や観光・スポーツ関連のイベント受託事業に取り組み収益の確保を図る

【新規】ふるさと納税返礼品の出品数拡大による受託事業収益を増やす

【継続】メジちゃんの運用方法を再検討し、収益を拡大する

#### カ) 新規会員の獲得

【継続】各イベント等で新規会員加入の宣伝を強化する

【継続】熊取町内の大学生を対象とした期間限定会員の入会を促進する

【継続】観光関連事業者を中心に、法人・事業者団体や個人事業者の会員拡大を図りより協会の活性化及び観光振興を推進する

## 令和6年度イベント計画

	イベント内容	備考・その他
4月		永楽桜まつり
5月	通常総会	
6月	南泉州リレーウォーク.11 in 熊取	ゲンジボタル観賞会
7月	熊取方言カルタ大会 くまとり世間遺産募集	長池オアシスハスまつり
8月	大阪観光大学インターンシップ受入れ	
9月	熊取ええとこ再発見プログラム	雨山八朔際
10月	だんじり駅前パレード	熊取地車祭
11月	くまとり SANPO COBIRI の日	熊取太極拳フェスティバル
12月	熊取ふれあい農業祭 熊取検定・熊取子ども検定	イルミネーションナイト
1月		
2月	牡蠣フェス in 熊取	
3月		熊取ロードレース

※くま観ウォーク：年間約7回開催

※広報誌「おいえ〜くまとり」年3回発行

## 『ジャンプソン&メジナリアン-X』

熊取町出身でコードギアスの作画監督や機動戦士ガンダムシリーズのメカニックデザインで有名な中谷誠一氏とのコラボ企画で生れたくまとりにぎわい観光協会のマスコットキャラクター。

