

# 一般社団法人くまとりにぎわい観光協会

## 令和4年度事業推進計画

### 1. 令和4年度 推進計画

(計画の策定にあたって)

平成24年に設立した当観光協会は、昨年度に一般社団法人を設立、本年9月に創立10周年を迎えます。

今まで推進してきました地域活性化につながる公益事業、駅下にぎわい館における観光サービスや収益事業に、より磨きをかけ、観光振興を図っていく事業計画を明確にし、会員や協会関係者が行動目標と協会の取り組みを共有するため、引き続き下記のとおり策定します。また、ウイズコロナ、アフターコロナを見据え、新しい交流時代を切り開くための新たな取り組みを行っていきます。

#### (1) 公益事業に関する運営

- ① 行政・大学・商工会等各種団体と連携しながら地域活性化につながる事業を行い、観光情報の発信等を通じて、熊取町のさらなる魅力発信に努める。  
特に町内大学との連携を取り、大学生を交えたイベントの造成や観光コンテンツの発掘を推進する。
- ② 駅下にぎわい館（観光案内所）を拠点とし、観光案内機能の強化を図るとともに、情報の発信基地として、また地域活性化につながるイベント事業を積極的に行い、一般社団法人くまとりにぎわい観光協会の存在価値を高める。
- ③ 近隣市町村の観光協会や各種団体との連携をより一層深め、コラボ企画実施など泉州地域全体の観光事業の発展に努める。
- ④ お客様のニーズ等を的確に把握し、常に改善及びサービス向上を図る。

#### (2) 収益事業に関する運営

- ① 駅下にぎわい館での特産品販売事業については、熊取町ブランド認定品「くまとりやもん♪」を中心に、新たな協会オリジナル商品の創造や商品の発掘、発信を行う事業を展開する。また、通信販売など非来店客を想定したシステム作りに取り組む。
- ② 「くまとり世間遺産」の認定などにより、熊取町内の新たな観光スポットやコースを発掘する。また旅行業や酒販免許の取得により、日帰りツアーなどより収益性の高い事業を展開していく。

### (3) 組織機能の強化

- ② 新規会員の獲得を図り協会内を活性化する。
- ① 各部会は、地域活性化につながる協会活動を企画・運営の段階から積極的に参加し、その部会は各々、自立した組織運営を行い、事務局はその活動を積極的にサポートする。

## 2. 重点事業計画

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会が重点的に取り組む事業は次のとおりとする。

- |          |             |
|----------|-------------|
| ○ 短期目標   | 令和4年度までの1年間 |
| ◎ 中・長期目標 | 令和7年度までの4年間 |

### ア) 観光案内事業

- 駅下にぎわい館での来訪者へのおもてなしの向上を図る
- 通訳端末等を利用した多言語観光案内のさらなる向上を図る
- 「町の史跡等ミニ案内ツアー」を「くま観ウオーク」に名称変更し、定期的を開催することにより、新しい観光スポットやコースの発掘を図る
- 来訪者やイベント参加者への対応を向上するため、「熊取ええとこ再発見プログラム」の開催や駅下にぎわい館でのスタッフ業務を経験し、観光ボランティアガイドやその他会員の案内技術や知識のスキルアップを目指す
- 駅下にぎわい館運営スタッフの接遇研修を実施し、スキルアップを目指す

### イ) 観光推進事業及び地域活性化事業

- 観光客誘致と地域の活性化を図るため有効な独自イベントの実施及び地域イベントへの助成を図る
- 町内の大学と連携し、新たなイベントの創造や地域活性化に取り組む

#### くまとりにぎわい観光協会独自イベント

- ・熊取ええとこ再発見プログラム
- ・くまとり SANPO COBIRI の日
- ・熊取方言カルタ大会
- ・熊取検定・熊取子ども検定
- ・くま観ウオーク
- ・その他新規イベント

#### 地域イベント

- ・だんじりパレードイベント
- ・七夕 in 煉瓦館
- ・くまとりふれあい農業祭
- ・くまとりスポーツミッションに関連するイベント
- ・太極拳フェスティバル

ウ) 誘客宣伝事業

- 観光客誘致や地域活性化のため、効果的かつ魅力あるタイムリーな情報発信を行う
- SNS、Facebook や Twitter、Instagram での旬な情報発信を強化する
- ホームページ更新の度合いを増やし、アクセス数の強化を図る
- ◎協会のマスコットキャラクター「ジャンプソンとメジナリアン-X」のSD化（ちびキャラ）を作成し、より知名度を向上させる

エ) 特産品振興事業

- ◎地域ブランドの開発並びに地元物産の紹介・販売の促進を図る
- 観光協会オリジナルグッズの開発及び販売の促進を図る
- ◎ホームページやSNSを活用し、非来店客への販路拡大を図る

オ) 観光交通等事業

- レンタサイクル「メジちゃり」の活用方法を含め、レンタル件数の拡大を図る
- ◎ひまわりバスや観光タクシーを利用したり、体験型の町内ガイドツアーを企画・販売する

カ) 収益事業

- ◎「地域限定旅行業」取得による旅行収益の確保を図る
- 協会のマスコットキャラクター「ジャンプソンとメジナリアン-X」の「ちびキャラ」を作成し認知度を高めるとともにグッズを作成し、販売強化する
- ◎「酒類販売免許」を取得し収益の確保を図る
- ◎熊取町の宿泊施設、スーパーホテル関空・熊取駅前と協同し宿泊企画を造成し販売する
- ◎有料オンラインイベントを開催し収益の確保を図る
- ◎熊取町等よりの受託事業に取り組み収益の確保を図る

キ) 新規会員の獲得

- 各イベント等で新入会の宣伝を強化する
- 町内の大学生を対象とした期間限定会員の入会を促進する
- 観光関連事業者を中心に、法人・事業者団体や個人事業者会員の拡大を図る