

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会

令和5年度事業推進計画

1. 令和5年度 推進計画

(計画の策定にあたって)

平成24年に設立した当観光協会は昨年に創立10周年、一般社団法人設立2周年を迎え、新しい段階を踏みだしています。

今まで推進してきました地域活性化につながる公益事業、駅下にぎわい館における観光サービスや収益事業に、より磨きをかけ、観光振興を図っていく事業計画を明確にし、会員や協会関係者が行動目標と協会の取り組みを共有するため、下記のとおり策定します。

また、2025年に開催の大阪・関西万博への多くの来訪客に向け、体制を整えるとともに、町内だけでなく KIX 泉州ツーリズムビューローや近隣市町とも連携し、広く泉州地区全体の観光振興に取り組んでいきます。

(1) 公益事業に関する運営

- ① 行政・大学・商工会等各種団体と連携しながら地域活性化につながる事業を行い、観光情報の発信等を通じて、熊取町のさらなる魅力発信に努める。
特に熊取町内大学との連携を取り、大学生を交えたイベントの造成や観光コンテンツの発掘を推進する。
- ② 駅下にぎわい館(観光案内所)を拠点とした観光案内機能の強化を図るとともに、情報の発信基地として、熊取町内および泉州地域への誘客を目的とした戦略的な観光振興に取り組めます。
- ③ 近隣市町の観光協会や各種団体との連携をより一層深め、南泉州リレーウォークや方言カルタ大会の対抗戦などコラボ企画を実施し泉州地域全体の観光事業の発展に努める。
- ④ お客様のニーズ等を的確に把握し、常に改善及びサービス向上を図る。

(2) 収益事業に関する運営

- ① 駅下にぎわい館での特産品販売事業については、熊取町ブランド認定品「くまとりやもん♪」を中心に、新たな協会オリジナル商品の創造や商品の発掘、発信を行う事業を展開する。
- ② 「くまとり世間遺産」の認定などにより、熊取町内の新たな観光スポットやコースを発掘する。また旅行業や酒販免許の取得により、日帰りツアーなどより収益性の高い事業を展開していく。

- ③ STORES「くまとりにぎわいショップ」など、既存のECサイトの認知度を上げ、より効果的に活用し、非来訪客の取り込みを図る。

(3) 組織機能の強化

- ① 新規会員の獲得を図り協会内を活性化する。
② 各部会は、地域活性化につながる協会活動を企画・運営の段階から積極的に参加し、その部会は各々、自立した組織運営を行い、事務局はその活動を積極的にサポートする。

2. 重点事業計画

一般社団法人くまとりにぎわい観光協会が重点的に取り組む事業は次のとおりとする。

- | | |
|----------|-------------|
| ○ 短期目標 | 令和5年度までの1年間 |
| ◎ 中・長期目標 | 令和7年度までの3年間 |

ア) 観光案内事業

- 駅下にぎわい館での来訪者へのおもてなしの向上を図る
- 大阪・関西万博での多くのインバウンド客対応のため、通訳端末等を利用した講習会を開催し、多言語観光案内のさらなる向上を図る
- 「くま観ウオーク」を定期的で開催することにより、新しい観光スポットやコースの発掘を図る
- 来訪者やイベント参加者への対応を向上するため、「熊取ええとこ再発見プログラム」の開催や知識などの向上講習を実施し、観光ボランティアガイドやその他会員の案内技術や知識のスキルアップを目指す
- 駅下にぎわい館運営スタッフの接遇研修を実施し、スキルアップを目指す

イ) 観光推進事業及び地域活性化事業

- 観光客誘致と地域の活性化を図るため有効な独自イベントの実施及び地域イベントへの助成を図る
- 熊取町内の大学と連携し、新たなイベントの創造や地域活性化に取り組む
- 南泉州ウォークラリーなど近隣市町連携の事業へ積極的に参入する

くまとりにぎわい観光協会主催イベント

- ・熊取ええとこ再発見プログラム
- ・くまとり SANPO COBIRI の日
- ・熊取方言カルタ大会
- ・熊取検定・熊取子ども検定
- ・くま観ウォーク

地域イベント

- ・だんじりパレードイベント
- ・くまとりふれあい農業祭
- ・くまとりスポーツコミッションに関連するイベント
- ・太極拳フェスティバル

ウ) 誘客宣伝事業

- 観光客誘致や地域活性化のため、効果的かつ魅力あるタイムリーな情報発信を行う
- SNS、Facebook や Twitter、Instagram での旬な情報発信を強化する
- 熊取町内の各大学に在学する留学生等による世界への情報発信を行う
- ホームページ更新の度合いを増やし、アクセス数の強化を図る
- ◎協会のマスコットキャラクター「ジャンプソンとメジナリアン-X」及びSD化(ちびキャラ)を含め、SNS での発信などのより、より知名度を向上させる

エ) 特産品振興事業

- ◎地域ブランドの開発並びに地元物産の紹介・販売の促進を図る
- 観光協会オリジナルグッズの開発及び販売の促進を図る
- ◎ホームページや SNS を活用し、非来訪客への販路拡大を図る

オ) 観光交通等事業

- レンタサイクル「メジちゃり」の活用方法を含め、レンタル件数の拡大を図る
- ◎ひまわりバスや観光タクシーを利用した、体験型の町内ガイドツアーを企画・販売する

カ) 収益事業

- 地域限定旅行業の取得により、泉州 1 day ツアーなど、近隣市町と共同で旅行商品の開発、販売を行い旅行収益の確保を図る。
- 協会のマスコットキャラクター「ジャンプソンとメジナリアン-X」及び「ちびキャラ」の認知度を高める
- 「酒類販売免許」を取得し収益の確保を図る

◎熊取町の宿泊施設、スーパーホテル関空・熊取駅前と協同し宿泊企画を造成し販売する

◎有料イベントを開催し収益の確保を図る

◎熊取町等よりの受託事業に取り組み収益の確保を図る

キ) 新規会員の獲得

○各イベント等で新規会員加入の宣伝を強化する

○熊取町内の大学生を対象とした期間限定会員の入会を促進する

◎観光関連事業者を中心に、法人・事業者団体や個人事業者の会員拡大を図りより協会の活性化及び観光振興を推進する

『ジャンプソン&メジナリアン-X』

熊取町出身でコードギアスの作画監督や機動戦士ガンダムシリーズのメカニックデザインで有名な中谷誠一氏とのコラボ企画で生れたくまとりにぎわい観光協会のマスコットキャラクター。

